

福利厚生事業アンケートの結果報告について

実施期間：令和 7 年11月 4 日～12月 5 日

回答数	233
-----	-----

【回答者情報】

性別	人数	比率
男性	106	45.5%
女性	123	52.8%
回答しない	4	1.7%

年代	人数	比率
10代～20代	22	9.4%
30代	75	32.2%
40代	52	22.3%
50代	71	30.5%
60代以上	13	5.6%

【アンケート結果】

【問1】 振興会では様々な会員向けの福利厚生事業を実施しています。過去に利用、申込等をしたことがあるものをお教えてください。（複数選択可）

選択肢	回答数	比率
福利厚生ポイント	178	21.3%
プレゼント企画	145	17.3%
保険金給付（祝金、慶弔金等）	138	16.5%
東京ディズニーリゾート・コーポレートプログラム（利用券、サンクスフェスティバル等）	116	13.8%
シーズンシート無料観戦	80	9.5%
指定施設の割引（レジャー施設、飲食店等）	71	8.5%
法人会員宿泊施設（ラフォーレ倶楽部、セラヴィリゾート泉郷）	44	5.3%
ゴールドカード	31	3.7%
指定施設の割引（生活関連等）	18	2.1%
住宅建設資金貸付(住宅ローン)	12	1.4%
利用したことはない	3	0.4%
エールゴエン	2	0.2%
その他	—	—

【問2】 振興会では定期的に会員限定のプレゼント企画等を実施しています。プレゼント企画として希望する商品をお教えてください。（選択肢より1つ選択）

選択肢	回答数	比率
カフェ等の飲食店等で利用できるチケット	81	35.8%
レジャー施設等のチケット	74	32.8%
日帰り温泉、マッサージ店等のチケット	44	19.5%
生活用品、衣服等の購入に利用できるチケット	27	11.9%
その他（PayPayポイント、図書カード、生活用品関連チケット等）	—	—

【問 3】 今後振興会ではチケット等の割引販売企画を実施します。割引販売を希望する商品の種類をお教えてください。（複数選択可）

選択肢	回答数	比率
カフェ等の飲食店等で利用できるチケット	147	19.1%
レジャー施設等のチケット	144	18.6%
映画のチケット	121	15.7%
日帰り温泉、マッサージ店等のチケット	114	14.8%
生活用品、衣服等の購入に利用できるチケット	99	12.9%
舞台やコンサート等チケット	74	9.6%
スポーツ観戦チケット	69	9.0%
チケットの割引販売に興味がない	2	0.3%
その他（QUOカード、子育て関連施設チケット等）	—	—

【問 4】 振興会では法人会員宿泊施設 2 社（ラフォーレ倶楽部、セラヴィリゾート泉郷）と契約をしています。施設の利用状況等について教えてください。（複数選択可）

選択肢	回答数	比率
セラヴィリゾート泉郷を利用したことはないが、利用したいと考えている。	88	27.7%
ラフォーレ倶楽部を利用したことはないが、利用したいと考えている。	77	24.2%
両施設とも利用したことがなく、利用する予定もない。	69	21.7%
ラフォーレ倶楽部の施設を利用したことがある。	55	17.3%
セラヴィリゾート泉郷の施設を利用したことがある。	29	9.1%

【問 5】 今後拡充を希望する福利厚生メニューを教えてください。（複数選択可）

選択肢	回答数	比率
レジャー関連	149	18.9%
宿泊関連	137	17.4%
食事関連	132	16.8%
生活関連	95	12.1%
スポーツ関連	70	8.9%
子育て関連	59	7.5%
健康関連	55	7.0%
財産形成関連	37	4.7%
自己啓発関連	35	4.5%
介護関連	17	2.2%
その他（スポーツクラブ等）	—	—

【その他】 振興会の事業についてご意見、ご要望等をお聞かせください。（自由入力欄）

（保険金給付関係）

- ・今回出産祝い金の申請をしましたが、今時郵送のみの対応はないと思う。電子申請やメールで対応できるように検討してください。
- ・息子の入学時に、給付を申請しそびれたかもしれず切ない。せっかく良い事業内容なので、見逃さないようにしたい。振興会の冊子なので、案内はしてくれているので、それで良いと感じている。冊子は、楽しく目を通している。
- ・子供の入学祝い金等は、子供情報を登録する事で、自動的に給付が望ましい。

（福利厚生ポイント関係）

- ・ベネフィットステーションを利用できた時は、ポイントに加えて様々な割引等を受けることができたが、福利厚生ポイントになってからはポイント以外に恒常的に利用できるサービスが少なく、改悪だと感じている。ベネフィットステーションに戻してほしい。
- ・福利厚生ポイントの拡充を希望します。
- ・福利厚生ポイントに変わりましたが、周りでは分かりにくくなってしまったという声を聞きます。なかなか難しい制度ですが、感想として送信させていただきます。
- ・ベネフィットステーションがなくなったのは改悪過ぎる。大して利用できるサービスがない上に、還元額 15000 のままで、会費も同じなら実質値上げに過ぎないではないか。他の自治体はもっと福利厚生が充実していると聞く。もっと見習って欲しい。
- ・福利厚生ポイント利用が事後申請となり、大変分かりにくく、かつ大変利用しにくくなった。できるだけ利用させたくないという意図を感じる。
- ・色々と利用させて頂いています。福利厚生ポイントの申請方法が複雑だと感じています。
- ・以前のベネフィットが使いやすかったです。
- ・福利厚生ポイントが使いやすくなってよかったです。正直、金券から変更になってから、わかりにくく全然使えませんでした。今回は帰省で無駄なく使うことができました。
- ・使いづらい。提携先がコロコロ変わり、多忙な中、理解する時間も取れず、ますます使いづらくなった印象
※指定のパスワードを利用しているが、不正利用されている可能性がある则表示されました。改善してください。
- ・キャッシュバックが良い
- ・厚生福利ポイントをもう少し増額してほしい。
- ・ベネフィットは使いにくかった。今年度からの立て替え 5000 円は事務作業は大変かとおもいますが、利用者にはつかいやすいです。

- ・カフェポイントが使いにくかったので、現行のキャッシュバック型になって良かったです。
なるべくシンプルな仕組みがありがたいです。
- ・正直言って、ネットでの手続きが難しいです。
以前のように 5000 円分の紙のチケットをいただくだけの方がわかりやすいし使いやすいです。映画代金などを使用後に手続きして請求することが私には難しいです。
- ・ベネフィットステーションを復活させてください。
- ・ベネフィットステーションを復活させて欲しい。去年まではスキー場や遊園地などどこに遊びに行くにも割引があって楽しかったが、今は他の会社よりも福利厚生が手薄で寂しい。金額的にもたったの 15000 ポイントのみになり、損をしている。大学生向けの説明会や OB 訪問の際にも以前は福利厚生が良いと宣伝できたが、今はお世辞でも言えない。神奈川県職員の魅力が落ちた。周囲の職員とも振興会を退会した方が良いという考えが広まっている。
- ・お世話になります。ベネフィットの時はポイントの申請が簡単でした。また、ジムなども色々なところで活用できましたので広げてほしい。
- ・共済組合の事業と併せてですが、ベネフィットワンがなくなり色々な特典が使えなくなって不便になったと感じています。福利厚生ポイントは 15000 円分ですが、ベネフィットは 15000 円分のポイントに加え様々な特典があったため、その方が良かったです。
- ・福利厚生ポイントの制度が複雑になり、毎年ポイントを捨てている現状。
以前のように紙ベースでも使用できるようにしてほしい。
ポイントが使えない現状だと、振興会に入っている意味がない。
- ・ベネフィットステーションに戻して欲しいです。
- ・ポイント制度が色々変更になってますが、ぜひ色々な面で充実させて欲しいです。
- ・昨年のカフェテリアポイントは使いづらく、全く使えず、今年もいちいち申請しなきゃいけないのは、大変で使いきれないかもしれない。もう少し簡単に、使えるように考えてほしい。
ランチに使えるチケット等も検討してほしい。
- ・ポイントよりもベネフィットの方が良かったです。
- ・ベネフィットの福利厚生ポイントの方が使い勝手が良かった。今の福利厚生ポイントの申請方法を簡単にして欲しい。ディズニーリゾートの特典を増やして欲しい。
- ・以前のような金券かベネフィットのような仕組みに戻してほしい。
- ・以前より利用できるポイント数が減っているのと、キャッシュバック型は自分で一度支払いをしてから手続きなので手間である。
- ・福利厚生ポイントを申請したが、振興会の 5000 ポイントだけでなく共済組合の 10000 ポイントの計 15000 ポイントを受け取ることができるような申請方法を自分が取ったかどうかわからず不安である。
- ・今のポイント制より前の方が良かった

- ・チケット制からポイント制など色々かわり、少しやり難い。
- ・以前 5,000 円券の時の方がほんと使いやすくて お風呂等毎年使わせていただきましたが 今回 入力に一回失敗してから入れません。
自分が操作が下手だとは思いますが、お金を払っている以上みんなが頼みやすくして欲しいです。
- ・独自ポイントは使いづらく、また各施設の割引もないため、ベネフィットステーションなどの法人プランに戻してほしい。
- ・ベネフィットステーション利用時のカフェテリアポイントのほうが使いやすかったの
で戻してほしい。
今のポイントだとオンラインで申請が完結出来ず、領収書を紙で用意したりする必要があり非常に不便に感じる。
- ・昨年まであったベネフィットが終わってしまったのはとても残念でした。
福利厚生ポイントは精算の印象が強くあまり福利厚生という実感がもてていないのが正直なところ。周りにベネフィットの使い方が分からないと言っていてポイントを使わずに終わったという人もちらほら聞いたのでそういうのも事情としてはあるのかなと思いつつベネフィットサービスは魅力的な物が多かったのもう一度検討いただけるとありがたいです。
- ・今年度の福利厚生ポイント利用方法が変わりましたが、利用しやすかった。
- ・ベネフィットステーション復活して欲しいです
- ・ベネフィットステーション復活を願ってます。
- ・きちんと 5000 円使い切れるような選び方ができるようにしてほしい。前の紙で 5000 円貰えるやつの方が良かったと思います。たとえば、Amazon やコンビニやディズニー、スタバなど、好きなところで自由に 5000 円使えるようにして欲しいです。その都度申請するのは面倒すぎます。

(シーズンシート、プレゼント企画関係)

- ・スポーツ観戦に何度も応募していますが、1 回しか当たったことがなく、しかも券が自宅に届くのが遅いので、予定を変更するのが大変でした。もう少し余裕をもった申込期間と当たったチケットの発送を工夫していただけると助かります。
- ・スポーツ観戦に申し込んでいるがなかなか当たらないので、観戦席をもう少し増やしてほしい
- ・スポーツの無料観戦チケットの種類を増やしてほしい
- ・いつもありがとうございます！今後利用するのが楽しみです。
ビー・コルセアーズのチケット当たりますように！
- ・いつも楽しみに見えています。プレゼントの当選人数を増やしてほしい
- ・毎回プレゼント企画を楽しみにしています。
- ・デジタルクーポンは、どこか 1 つでなく複数店舗で使えたので地域的に行きやすい、使える機会が増えて助かりました。

- ・会員限定プレゼント企画は毎回楽しみにしています。なかなか当選しないので、今度こそはと思って応募しています。高価な物でなくても良いので募集数を多くしていただきたいです。（ドリンクチケット等）
- ・プレゼント企画に応募してますが、なかなか当たりません。当選者数を増やしてください。
- ・プレゼント企画を拡充して、たくさん開催してほしいです。
- ・プレゼント企画楽しみにしています
- ・当たることはめったにないですが、プレゼント企画をいつも楽しみにしています。
- ・プレゼント企画をより行っていただけるとありがたいです。
- ・プレゼント人数、もう少し多いと当たりやすいんでしょうか！？
お祝い金など独身でずっと働き続けていると一度も貰わずに終わります。（結婚やお子さん等で貰った話し聞いてきたので…）頑張った的に、私達高齢者にも何かあると、嬉しく頑張れそうです。
- ・ディズニーチケットの割引いつもありがたいです。
- ・ディズニーのチケット割引が欲しくて入ったのに当たらない。色々作業しづらい。以前のようにアプリで申し込みできるといい
- ・プレゼント企画の充実をお願いします。
- ・ディズニーコーポレートチケットは職場によっては組合員全員に配布されます。以前は申し込みした人には配ってくれていたと思います。最近なぜ抽選なのですか？私の職場の人は申し込んでも誰一人当たっていません。
せめて、施設単位の配布など検討してはいかがでしょうか？公正な抽選なのかを疑ってしまいます。
- ・プレゼント企画がさらに充実していったら嬉しいです。ちょっと贅沢なホテルのアフタヌーンティーや食事ができるチケットなどあったら応募したいです！
- ・いつもお得なイベントやプレゼント企画をありがとうございます。ディズニーは入場券などもプレゼント企画があると嬉しいです。
- ・福利厚生として利用させていただいています。ディズニーが家族で好きなため、利用券などが当選すると嬉しく思っています。

(その他)

- ・神奈川県ならではのイベント参加ができる事業があると嬉しい
- ・企画のチケットは割引でなく、プレゼントがうれしい
- ・いつもありがとうございます。
- ・認知度が低く、利用率が低い印象があります。広報活動は充分だと思いますが、もう少しみんなが利用しやすい状況や、使える施設が分かりやすくなると利用率が増えるかと思います。
- ・子育て中なので、今後も子育て支援関連で割引サービス（西松屋のデジタルクーポン応募しました）、プレゼントの充実があると嬉しいです。
- ・振興会ニュースに、わかりやすい場所にログインアカウントを表示してほしい。
できればLINEはプライベート使用のみにしたいので、別のSNSプラットフォームでも展開してほしい。
- ・とにかく、サイトが見づらくて、わかりづらい。特にログインが2段階あるので、どこでどのIDとパスワードを入力したらいいのか、明確に誘導してほしい。「マイページ」と「ポイント申請」が別々に存在するのも不思議。マイページはひとつに集約して、そこに入れば自分の情報がすべて見られるようにしてほしい。
- ・どんどん使いやすく改善していただきありがとうございます。今後さらに飲食系の利用が拡大されるとありがたいです。よろしくお願いいたします。
- ・子どもと一緒に参加できるイベントに参加したいです。
- ・日々生活の中で使えるときにやったーと思います。1年間で使う機会がないと残念です。それと、様々な福利厚生があるのでこの振興会はどう運営されていて誰が対象なのかなどを振興会ニュース年度初め号にはっきりと書いてほしいです。そうすると仕組みがわかって馴染みやすいです。正直、長年使っていますが給料のどこからお金が天引きされているのかとかよくわかりません。もし書いていたらごめんなさい。
- ・色々な企画やプレゼントがあって楽しい。法人会員で利用できる宿泊施設（ラフォーレなど）提携を増やしてほしいです。
- ・東京都内の提携店舗
- ・ベネフィットみたいにレジャー施設や飲食店等で使えるクーポンのお店の数を増やしてほしい
- ・とてもいいと思います
- ・ウェブサイト内の、マイページを探すのに手間取りました。
- ・ベネフィットステーション並みのギフトカードや映画チケットの割引
- ・使い方が簡単であること
- ・いつもホームページの更新を楽しみに拝見しています。電話で福利厚生ポイントについての不明点をわかりやすく教えていただきありがたかったです。今後も色々な企画楽しみにしています。
- ・宿泊を利用したいが、なかなかいいものがない 選択肢が少ない
- ・新採で入ってから、利用させていただいています。ラインナップの充実を期待します。

- ・LINEに登録して情報をもらうようになってから、利用することが多くなりました。普段、利用することを忘れてしまいがちなので、今後も随時情報を提供いただけるとありがたいです。
- ・スポーツ・レジャー関連の事業拡大をよろしくお願いします。
- ・申請や申し込みが、わかりやすく簡単になると利用しやすいと考えます。
- ・いつも楽しみにしています！自分からでは得られない情報、イベントを教えてください。
- ・いつも会報も楽しみにしています。これからもよろしくお願いいたします
- ・LINEから宿泊施設の応募申し込みのやり方がわかりづらく断念したことがあった。ガイドがわかりやすいとありがたい。
- ・もう少し値引率を上げることは難しいでしょうか？
宿泊に関しては旅行会社が発行する数量限定クーポンの方が割引率が高いので利用する機会はなさそうです☹
- ・規模的に保険金等の給付でしかお世話になったことがないため、アンケートを答える中で色んなことをやっていることを知りました。利用方法や使えるもの」場所の一覧などもう少しわかりやすくなるとありがたいです。
- ・申請やチケットの取得など、わかりにくいことがある
- ・いつも楽しみにしています！
- ・コロナ禍に比べてとても活気付いて、様々なプログラムがあり楽しく読ませていただいております！これからも子供達と上手く活用して家族の時間を作ると共に、仕事の糧としたと思っています。
- ・振興会は出産時の給付金しか利用したことがなかったのですが、職場で配られた冊子ではじめて応募してみました。所属や名前、メールアドレスまで出すのはどうかなと思いました。が今後なるべく活用したいと思います。
- ・資産形成に関するトピックを拡充してほしいです。今回の「一生使える！年代別で学ぶお金の鉄則」はとても参考になりました。
- ・ユーザー名パスワードが探しにくいです。
- ・スマホでの利用がわかりにくい
- ・今後の企画を楽しみにしてます。
- ・民間のスポーツクラブを充実させてほしい
- ・全体的に概ね満足はしていて、有難く感じている。強いて粗を探すならば、割引施設は現状正直使わない施設が多く、また使い方も正直面倒。
- ・会員証提示での割引施設に何があるのかどこにあるのかわかるアプリなどがあると助かると思います。
- ・物価高なので、会員証で割引になる提携のお店などあれば、会員がそこで沢山買い物をするので、売手も買い手もwinwin
- ・タブを閉じた後に再度振興会NEWSを見ようと思ったが、戻る方法がわからない。きれいなデザインだが、スマホ用に整備されていない印象で勿体無い。

- ・ LINE はやっていないので、やっていない人にも情報が得られるように HP でもお願いします。
- ・ 内容は良いが、ゴールドカードの申請をした時に、先方の会社の対応が『よくわかりません』と結局契約できなかった。案内も毎回案内が掲載されているわけではないから、福利厚生として継続されているのかも分かり難い。
- ・ 振興会 News がメールで配信されるようになったらありがたいです。